

RISULTATI 2008 IN LINEA CON LE ATTESE, CON UTILE A 42 MILIONI E PORTAFOGLIO ORDINI A 8,5 MILIARDI

Astaldi punta dritto a 100 milioni

La società conferma gli obiettivi: il piano strategico 2008-2012 prevede un risultato netto superiore a 100 mln a fine corsa con una crescita del 20% l'anno. Escluso lo sviluppo per linee esterne

DI LUISA LEONE

Rispettati gli obiettivi fissati per il 2008, Astaldi conferma i target previsti per i prossimi tre anni. Ieri il consiglio di amministrazione ha approvato il preconsuntivo per l'anno appena trascorso, che ha registrato un utile netto consolidato in crescita del 10,6% a 42,1 milioni. Il margine operativo è migliorato del 15,9% rispetto al 2007, arrivando a 132 milioni di euro, mentre i ricavi si sono attestati a 1,52 miliardi, in crescita del 14,7%. Sul versante finanziario, la posizione netta è passata dai -397 milioni di fine 2007 ai -387 del 31 dicembre 2008.

Le nuove commesse ottenute nel 2008 si attestano a 1,6 miliardi, mentre il portafoglio ordini complessivo ammonta a 8,5 miliardi. Risultati apprezzati dal mercato che, in un giorno di indici in rosso ha premiato Astaldi con un rialzo dell'1,75% a 3,49 euro. «La crisi dei mercati non ferma i nostri programmi di sviluppo, che conti-

nuano a progredire nel segno della crescita», ha commentato l'amministratore delegato Stefano Cerri. «L'indebitamento finanziario si riduce significativamente, sia rispetto ai trimestri precedenti, sia rispetto a quanto programmato in sede di pianificazione industriale, con un rapporto debt/equity inferiore all'unità, al netto delle attività in concessione», ha spiegato l'ad. Per quanto riguarda il solo quarto trimestre, i ricavi sono stati pari a 424,5 milioni, in crescita dell'11,4% rispetto all'ultimo quarto del 2007, l'ebit si è attestato a 39,9 milioni (+12,1%), mentre l'utile netto consolidato è stato di 9,9 milioni, in calo rispetto agli 11,3 milioni del quarto trimestre dell'anno precedente.

Per il futuro il gruppo conferma gli obiettivi fissati per il 2012, con un utile netto consolidato superio-

re a 100 milioni, a fronte di una crescita media di oltre il 20%. Ancora Astaldi stima ricavi superiori ai 2,65 miliardi, con una crescita media annua del 15%, un ebit a 246 milioni (in crescita media annua del 17%), e un ebit margin superiore al 9%. Ribadita anche la previsione di un portafoglio ordini da 13 miliardi.

I target saranno raggiunti per linee interne: «Non vedo necessità di acquisizioni», ha spiegato Cerri.

Orientamento definito sulla base delle «turbolenze finanziarie» del momento che impongono «di essere prudenti» e dall'ottimo portafoglio ordini del gruppo, cui si aggiunge un «portafoglio potenziale» superiore ai 2 miliardi, «di cui 200 milioni già acquisiti a gennaio. Il nostro vero portafoglio è di 10,5-11 miliardi», ha concluso l'ad. (riproduzione riservata)

