

**Astaldi chiude il 2010 in forte crescita**, con un utile netto di 62,6 milioni (+12%) e ricavi per 2 miliardi



(+9,2%). Il gruppo presieduto da Paolo Astaldi (foto) ha salutato in una nota il superamento degli obiettivi fissati, un risultato ottenuto grazie «al

rafforzamento dei mercati storici e lo sviluppo di nuove aree geografiche».

